

**dassbach** KÜCHEN

# Position Tracking

[www.dassbach-kuechen.de](http://www.dassbach-kuechen.de)

# Website Traffic insgesamt



01.09.2021 - 03.10.2021  
 Vergleichen mit: 01.09.2020 - 03.10.2020

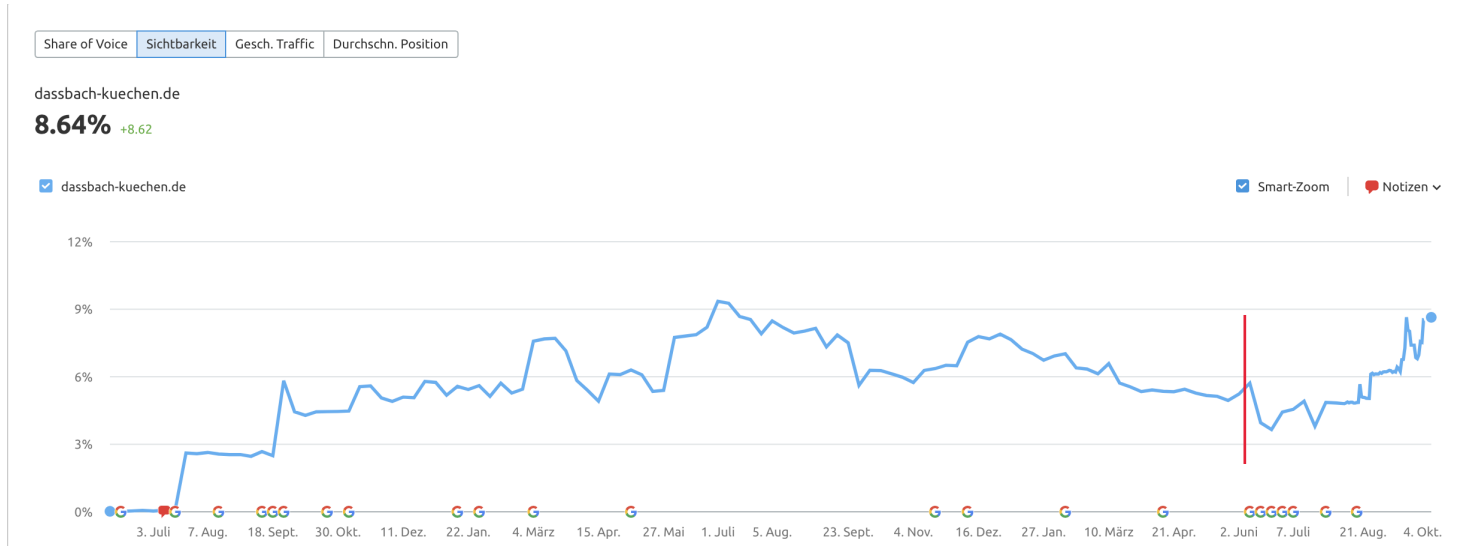
# Traffic KPI's vgl. Vorjahr

<input type="checkbox"/>	Default Channel Grouping	Nutzer <sup>?</sup> ↓	Neue Nutzer <sup>?</sup>	Sitzungen <sup>?</sup>	Absprungrate <sup>?</sup>	Seiten/Sitzung <sup>?</sup>	Durchschnittl. Sitzungsdauer <sup>?</sup>
		28,65 % ↓ 13.744 vs. 19.263	27,24 % ↓ 13.342 vs. 18.336	27,18 % ↓ 16.925 vs. 23.242	6,41 % ↓ 54,06 % vs. 57,77 %	27,43 % ↓ 2,26 vs. 3,11	1,43 % ↓ 00:01:20 vs. 00:01:21
<input type="checkbox"/>	1. Generic Paid Search						
	04.09.2021 - 04.10.2021	9.824 (68,32 %)	9.435 (70,72 %)	11.141 (65,83 %)	57,67 %	2,01	00:00:54
	04.09.2020 - 04.10.2020	12.016 (59,62 %)	11.334 (61,81 %)	13.252 (57,02 %)	63,83 %	2,71	00:00:57
	Änderung in %	-18,24 %	-16,75 %	-15,93 %	-9,65 %	-25,67 %	-3,99 %
<input type="checkbox"/>	2. Organic Search						
	04.09.2021 - 04.10.2021	1.938 (13,48 %)	1.599 (11,98 %)	2.460 (14,53 %)	38,09 %	3,10	00:02:35
	04.09.2020 - 04.10.2020	3.397 (16,85 %)	2.874 (15,67 %)	4.145 (17,83 %)	34,98 %	4,66	00:02:33
	Änderung in %	-42,95 %	-44,36 %	-40,65 %	8,88 %	-33,49 %	1,46 %
<input type="checkbox"/>	3. Direct / Other						
	04.09.2021 - 04.10.2021	1658 (11,53 %)	1586 (11,89 %)	1928 (11,39 %)	61,33 %	6,01	00:01:42
	04.09.2020 - 04.10.2020	3492 (17,33 %)	3210 (6,85 %)	4005 (17,24 %)	78,85 %	7,69	00:01:04
	Änderung in %	-51,12 %	-50,59 %	-51,86 %	-17,52 %	-21,85 %	37,25 %
<input type="checkbox"/>	4. Branded Paid Search						
	04.09.2021 - 04.10.2021	829 (5,77 %)	614 (4,60 %)	1.239 (7,32 %)	41,89 %	2,85	00:02:14
	04.09.2020 - 04.10.2020	1.096 (5,44 %)	820 (4,47 %)	1.625 (6,99 %)	41,48 %	4,19	00:02:24
	Änderung in %	-24,36 %	-25,12 %	-23,75 %	0,99 %	-32,02 %	-6,91 %

# Vergleich 2019

Default Channel Grouping	Nutzer ? ↓	Neue Nutzer ?	Sitzungen ?	Absprungrate ?	Seiten/Sitzung ?	Durchschnittl. Sitzungsdauer ?
	12,47 % ↓ 14.724 vs. 16.821	10,35 % ↓ 14.311 vs. 15.963	14,19 % ↓ 18.118 vs. 21.114	2,28 % ↑ 54,10 % vs. 52,89 %	36,59 % ↓ 2,25 vs. 3,55	16,80 % ↓ 00:01:18 vs. 00:01:33
<b>1. Generic Paid Search</b>						
01.09.2021 - 03.10.2021	10.654 (69,17 %)	10.225 (71,45 %)	12.077 (66,66 %)	57,47 %	2,01	00:00:53
01.09.2019 - 03.10.2019	11.809 (67,34 %)	11.132 (69,74 %)	13.766 (65,20 %)	55,91 %	3,30	00:01:10
Änderung in %	-9,78 %	-8,15 %	-12,27 %	2,79 %	-39,04 %	-23,71 %
<b>2. Organic Search</b>						
01.09.2021 - 03.10.2021	1.980 (12,85 %)	1.645 (11,49 %)	2.527 (13,95 %)	37,67 %	3,13	00:02:34
01.09.2019 - 03.10.2019	3.285 (18,73 %)	2.789 (17,47 %)	3.994 (18,92 %)	39,43 %	4,58	00:02:33
Änderung in %	-39,73 %	-41,02 %	-36,73 %	-4,47 %	-31,72 %	1,00 %
<b>3. Direct</b>						
01.09.2021 - 03.10.2021	1.523 (9,89 %)	1.498 (10,47 %)	1.759 (9,71 %)	60,38 %	2,23	00:01:31
01.09.2019 - 03.10.2019	1.198 (6,83 %)	1.148 (7,19 %)	1.592 (7,54 %)	67,02 %	2,56	00:01:41
Änderung in %	27,13 %	30,49 %	10,49 %	-9,92 %	-12,96 %	-9,68 %
<b>4. Branded Paid Search</b>						
01.09.2021 - 03.10.2021	869 (5,64 %)	640 (4,47 %)	1.301 (7,18 %)	42,66 %	2,82	00:02:10
01.09.2019 - 03.10.2019	834 (4,76 %)	586 (3,67 %)	1.243 (5,89 %)	39,10 %	4,44	00:02:35
Änderung in %	4,20 %	9,22 %	4,67 %	9,11 %	-36,36 %	-15,82 %
<b>5. Referral</b>						
01.09.2021 - 03.10.2021	121 (0,79 %)	100 (0,70 %)	133 (0,73 %)	55,64 %	2,35	00:01:36
01.09.2019 - 03.10.2019	129 (0,74 %)	117 (0,73 %)	149 (0,71 %)	57,05 %	3,38	00:01:13
Änderung in %	-6,20 %	-14,53 %	-10,74 %	-2,47 %	-30,43 %	31,37 %
<b>6. Social</b>						
01.09.2021 - 03.10.2021	115 (0,75 %)	110 (0,77 %)	118 (0,65 %)	81,36 %	1,49	00:00:51
01.09.2019 - 03.10.2019	166 (0,95 %)	143 (0,90 %)	189 (0,90 %)	70,90 %	2,76	00:01:23
Änderung in %	-30,72 %	-23,08 %	-37,57 %	14,75 %	-46,00 %	-37,79 %
<b>7. (Other)</b>						
01.09.2021 - 03.10.2021	113 (0,73 %)	70 (0,49 %)	159 (0,88 %)	57,86 %	2,34	00:02:08
01.09.2019 - 03.10.2019	47 (0,27 %)	19 (0,12 %)	57 (0,27 %)	63,16 %	3,72	00:01:47
Änderung in %	140,43 %	268,42 %	178,95 %	-8,39 %	-37,10 %	19,49 %

# Organische Sichtbarkeit (Generische Keywords) ab Juni 19



## Keyword-Rankings 1 - 40 (127)

Keyword	dassbach-kuechen.de		meda-kuechen.de		marquardt-kuechen.de		kuechen-aktuell.de		kuechenquelle.de		CPC	Suchvolumen
	19 Sept. ▲	Diff.	19 Sept.	Diff.	19 Sept.	Diff.	19 Sept.	Diff.	19 Sept.	Diff.		
1. küche krefeld	1	0	3	0	-	-	2	0	-	-	2.04	480
2. küchenwerksverkauf	1	0	-	-	10	-1	-	-	-	-	0.79	260
3. küchenstudio haan	4	0	-	-	-	-	-	-	-	-	2.02	50
4. küchen werksverkauf	4	+2	-	-	10	-2	-	-	-	-	0.79	260
5. küchen haan	4	0	-	-	-	-	-	-	-	-	2.00	140
6. werksverkauf küche	4	+2	-	-	11	-1	-	-	-	-	0.83	90
7. einbauküchen werksverkauf	4	+3	-	-	12	-2	-	-3	-	-	n/a	10
8. küchenberatung haan	5	-1	-	-	-	-	-	-	-	-	n/a	n/a
9. werksverkauf küchen	5	+2	-	-	11	-1	-	-	-	-	0.83	90
10. küchenstudio speyer	6	-1	-	-	-	-	-	-	77	+23	1.69	260
11. küchen speyer	6	-1	-	-	-	-	-	-	89	+11	2.06	210
12. küchen fabrikverkauf	7	0	-4	-4	11	-1	-	-	-	-	0.96	110
13. küchen vom hersteller kaufen	8	0	48	-25	28	+9	17	+28	46	+4	1.32	30
14. küchencenter speyer	8	0	-	-	-	-	-	-	98	-3	0.86	170

Keyword	dassbach-kuechen.de		meda-kuechen.de		marquardt-kuechen.de		kuechen-aktuell.de		kuechenquelle.de		CPC	Suchvolumen
	19 Sept. ▲	Diff.	19 Sept.	Diff.	19 Sept.	Diff.	19 Sept.	Diff.	19 Sept.	Diff.		
15. größtes küchenstudio berlin	9	-3		-	7	+1	10	-1		-	2.52	10
16. küchen direkt vom hersteller	9	-1	67	-3	59	+3	13	-1		-	1.23	140
17. krefeld küchen	10	-1	5	+2		-	6	-2	50	+50	1.43	50
18. küchen werksverkauf fabrikverkauf	10	+1		-	22	-3		-		-	0.66	1,000
19. küchenstudio krefeld	11	-1	6	+1	90	-10	5	-1	69	+31	1.98	260
20. küchen bochum	11	-1	25	+4		-	68	+5	79	+5	2.02	590
21. küchen frechen	11	-1	10	+1		-	41	+4		-	3.18	140
22. küchen krefeld	11	+1	6	+1		-	5	0	57	+1	2.04	480
23. küche kaufen krefeld	12	-3	4	0	73	-26	6	0	49	+2	2.37	50
24. bochum küchenstudio	12	-1	24	+8		-	61	+12	66	-4	2.27	30
25. küche kaufen bochum	12	-2	22	+15	58	-11	26	+39	40	+16	1.99	70
26. bochum küchen	12	-2	24	+8		-	66	+23	71	+12	2.00	50
27. küche bochum	12	-1	25	+75		-		-		-	2.02	590
28. küchenstudio bochum	12	-2	24	+9		-	68	+14	69	+7	1.88	480
29. küchen lagerverkauf	12	-2		-	20	-6		-		-	0.70	390
30. küchen ab werk	12	-3		-	70	-9		-		-	1.18	140
31. einbauküche bochum	13	0	28	+14		-	59	+32	69	+11	1.42	20
32. küchen kaufen berlin	14	0	24	+2	12	-4	21	-3	25	-18	2.25	480
33. küchen in köln kaufen	14	-2	4	0	16	0	37	+40	81	-3	2.21	20
34. küchen in köln	15	-3	9	-1	6	-1		+2		-	2.11	50
35. küchengeschäft köln	15	-1	10	0	6	0	25	+15	98	-54	1.98	140
36. küche kaufen köln	15	-2	4	+1	13	+3	46	+13	76	-3	2.54	320
37. küche kaufen berlin	15	-3	24	0	12	+5	20	+3	21	-16	2.25	480
38. küchen köln	15	-4	8	0	6	-2	66	+1	54	+32	3.13	1,300
39. köln küchenstudio	16	-3	9	0	4	0	68	+4	77	+12	2.13	70
40. küchen kaufen köln	16	-5	4	+1	12	+1	46	+18	79	0	2.54	320

# Google Ads Budgets September 21

## Anzeigenrecherche: kuechenportal.de

Datenbank: Deutschland | Gerät: Desktop | Datum: 16. Sept. 2021 | Währung: USD

Export to PDF

Positionen | Positionsänderungen | Mitbewerber | Anzeigentexte | Anzeigenverlauf | Seiten | Subdomains

Nach Keyword filtern | Erweiterte Filter

Keywords: 830 35,2% | Traffic: 80,5K 17,3% | Traffic-Kosten: 61,1K \$ 14,0%

Trends bezahlte Suche | Geschätzter Traffic | Keywords | Traffic-Kosten | 1M 6M 1J 2J Gesamter Zeitraum



## Anzeigenrecherche: kuechenheld.de

Datenbank: Deutschland | Gerät: Desktop | Datum: 16. Sept. 2021 | Währung: USD

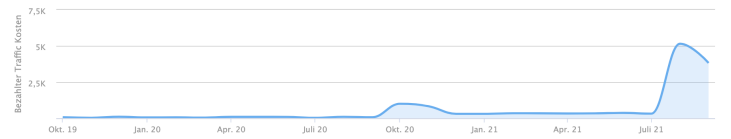
Export to PDF

Positionen | Positionsänderungen | Mitbewerber | Anzeigentexte | Anzeigenverlauf | Seiten | Subdomains

Nach Keyword filtern | Erweiterte Filter

Keywords: 34 -22,7% | Traffic: 3,4K -22,0% | Traffic-Kosten: 3,8K \$ -25,8%

Trends bezahlte Suche | Geschätzter Traffic | Keywords | Traffic-Kosten | 1M 6M 1J 2J Gesamter Zeitraum



## Anzeigenrecherche: derkuechenmacher.de

Datenbank: Deutschland | Gerät: Desktop | Datum: 16. Sept. 2021 | Währung: USD

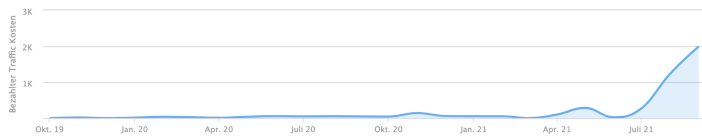
Export to PDF

Positionen | Positionsänderungen | Mitbewerber | Anzeigentexte | Anzeigenverlauf | Seiten | Subdomains

Nach Keyword filtern | Erweiterte Filter

Keywords: 22 4,8% | Traffic: 3,5K 29,0% | Traffic-Kosten: 2K \$ 61,8%

Trends bezahlte Suche | Geschätzter Traffic | Keywords | Traffic-Kosten | 1M 6M 1J 2J Gesamter Zeitraum



## Anzeigenrecherche: diekuechedirekt.de

Datenbank: Deutschland | Gerät: Desktop | Datum: 16. Sept. 2021 | Währung: USD

Export to PDF

Positionen | Positionsänderungen | Mitbewerber | Anzeigentexte | Anzeigenverlauf | Seiten | Subdomains

Nach Keyword filtern | Erweiterte Filter

Keywords: 1,1K 28,8% | Traffic: 61K 5,9% | Traffic-Kosten: 56,7K \$ 5,3%

Trends bezahlte Suche | Geschätzter Traffic | Keywords | Traffic-Kosten | 1M 6M 1J 2J Gesamter Zeitraum



## Anzeigenrecherche: kuechenquelle.de

Datenbank: Deutschland | Gerät: Desktop | Datum: 16. Sept. 2021 | Währung: USD

Export to PDF

Positionen | Positionsänderungen | Mitbewerber | Anzeigentexte | Anzeigenverlauf | Seiten | Subdomains

Nach Keyword filtern | Erweiterte Filter

Keywords: 908 89,6% | Traffic: 40,5K 52,8% | Traffic-Kosten: 43,3K \$ 19,5%

Trends bezahlte Suche | Geschätzter Traffic | Keywords | Traffic-Kosten | 1M 6M 1J 2J Gesamter Zeitraum



## Anzeigenrecherche: marquardt-kuechen.de

Datenbank: Deutschland | Gerät: Desktop | Datum: 16. Sept. 2021 | Währung: USD

Export to PDF

Positionen | Positionsänderungen | Mitbewerber | Anzeigentexte | Anzeigenverlauf | Seiten | Subdomains

Nach Keyword filtern | Erweiterte Filter

Keywords: 151 -1,9% | Traffic: 13,4K -13,4% | Traffic-Kosten: 17,8K \$ -6,9%

Trends bezahlte Suche | Geschätzter Traffic | Keywords | Traffic-Kosten | 1M 6M 1J 2J Gesamter Zeitraum



### Anzeigenrecherche: meda-kuechen.de

Export to PDF

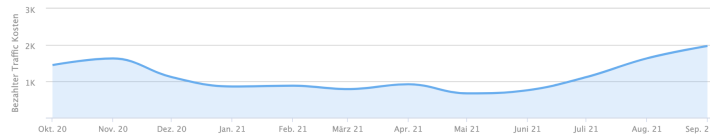
Datenbank: Deutschland | Gerät: Desktop | Datum: 16. Sept. 2021 | Währung: USD

Positionen | Positionsänderungen | Mitbewerber | Anzeigentexte | Anzeigenverlauf | Seiten | Subdomains

Nach Keyword filtern | Erweiterte Filter

Keywords: 47 0,0% | Traffic: 2,6K 17,5% | Traffic-Kosten: 2K \$ 20,9%

Trends bezahlte Suche | Geschätzter Traffic | Keywords | Traffic-Kosten | 1M 6M 1J 2J Gesamter Zeitraum



### Weitere:

### Anzeigenrecherche: segmueller.de

Datenbank: Deutschland | Gerät: Desktop | Datum: 16. Sept. 2021 | Währung: USD

Positionen | Positionsänderungen | Mitbewerber | Anzeigentexte | Anzeiger

Nach Keyword filtern | Erweiterte Filter

Keywords: 1,7K 1,8% | Traffic: 127,4K -6,0% | Traffic-Kosten: 117,1K \$ -13,5%

### Anzeigenrecherche: moebel.de

Datenbank: Deutschland | Gerät: Desktop | Datum: 16. Sept. 2021 | Währung: USD

Positionen | Positionsänderungen | Mitbewerber | Anzeigentexte

Nach Keyword filtern | Erweiterte Filter

Keywords: 1,9K 4,5% | Traffic: 379,9K 17,4% | Traffic-Kosten: 166K \$ 11,7%

### Anzeigenrecherche: xxxlutz.de

Datenbank: Deutschland | Gerät: Desktop | Datum: 16. Sept. 2021 | Währung: USD

Positionen | Positionsänderungen | Mitbewerber | Anzeigentexte

Nach Keyword filtern | Erweiterte Filter

Keywords: 4,9K 23,7% | Traffic: 403,5K 25,6% | Traffic-Kosten: 216,1K \$ 20,5%

### Anzeigenrecherche: hardeck.de

Datenbank: Deutschland | Gerät: Desktop | Datum: 16. Sept. 2021 | Währung: USD

Positionen | Positionsänderungen | Mitbewerber | Anzeigentexte

Nach Keyword filtern | Erweiterte Filter

Keywords: 976 1,7% | Traffic: 91K -1,8% | Traffic-Kosten: 717,4K \$ -28,6%

### Anzeigenrecherche: roller.de

Datenbank: Deutschland | Gerät: Desktop | Datum: 16. Sept. 2021 | Währung: USD

Positionen | Positionsänderungen | Mitbewerber | Anzeigentexte

Nach Keyword filtern | Erweiterte Filter

Keywords: 1,6K 28,0% | Traffic: 172,7K 5,5% | Traffic-Kosten: 35K \$ 11,0%

### Anzeigenrecherche: ikea.com

Datenbank: Deutschland | Gerät: Desktop | Datum: 16. Sept. 2021 | Währung: USD

Positionen | Positionsänderungen | Mitbewerber | Anzeigentexte

Nach Keyword filtern | Erweiterte Filter

Keywords: 8,1K -3,3% | Traffic: 1,2M -7,4% | Traffic-Kosten: 280,3K \$ -3,6%



## Letzte 3 Monate - Google Ads

vs 2020

Kosten ▼ <b>87700 €</b> ↓ 11900 €	Kosten/Conv. ▼ <b>196 €</b> ↑ 110 €	Klicks ▼ <b>39400</b> ↓ 17100	Conv.-Rate ▼ <b>1,14 %</b> ↓ 0,93 %
---	---	-------------------------------------	---

**Kosten pro Terminvereinbarung: +116%**

vs 2019

Kosten ▼ <b>87700 €</b> ↓ 9880 €	Kosten/Conv. ▼ <b>196 €</b> ↑ 67,43 €	Klicks ▼ <b>39400</b> ↓ 1600	Conv.-Rate ▼ <b>1,14 %</b> ↓ 0,72 %
--	---	------------------------------------	---

Herausforderungen:

- Budgeterhöhungen des Wettbewerbs
- mehr Keyword Wettbewerber
- Max CPC Einstellungen schränkten Impressionen ein
- Budget wurde nicht voll ausgeschöpft

Maßnahmen September:

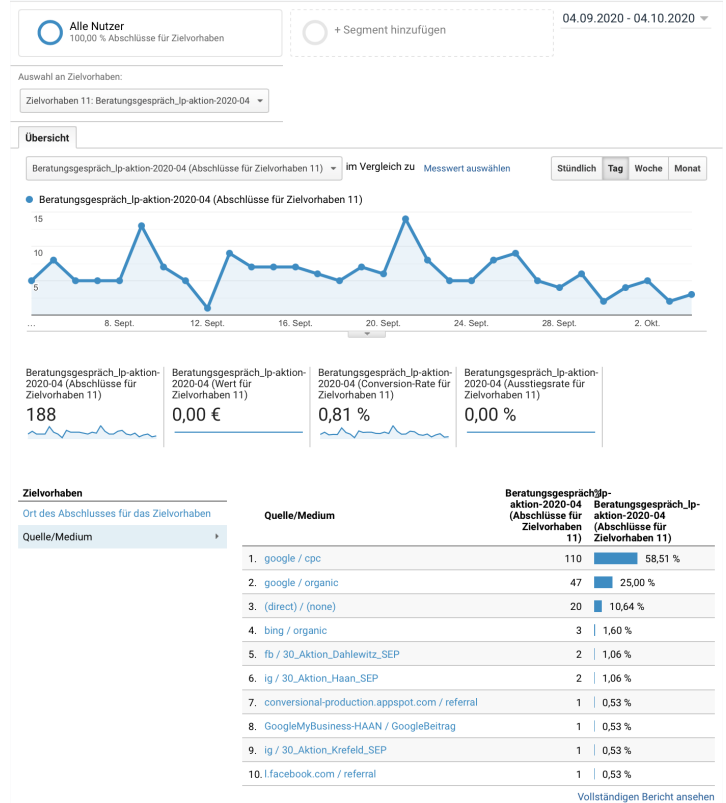
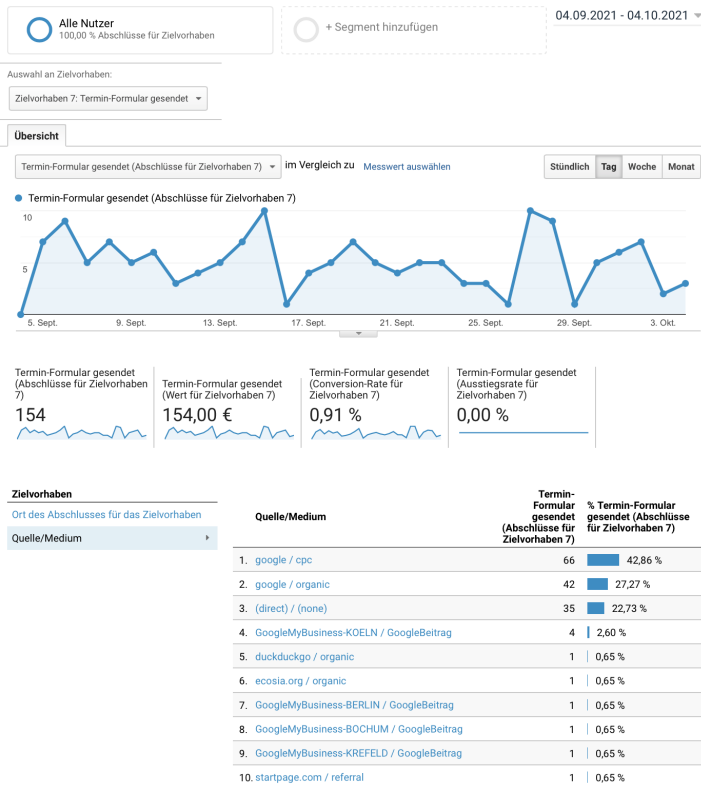
- Max CPC Erhöhung zur Steigerung der Sichtbarkeit & Analyse des Wettbewerbs nach Keywords

Maßnahmen Oktober:

- Engere Keyword-Auswahl
- Budgetumverteilung auf stark konvertierende Keywords

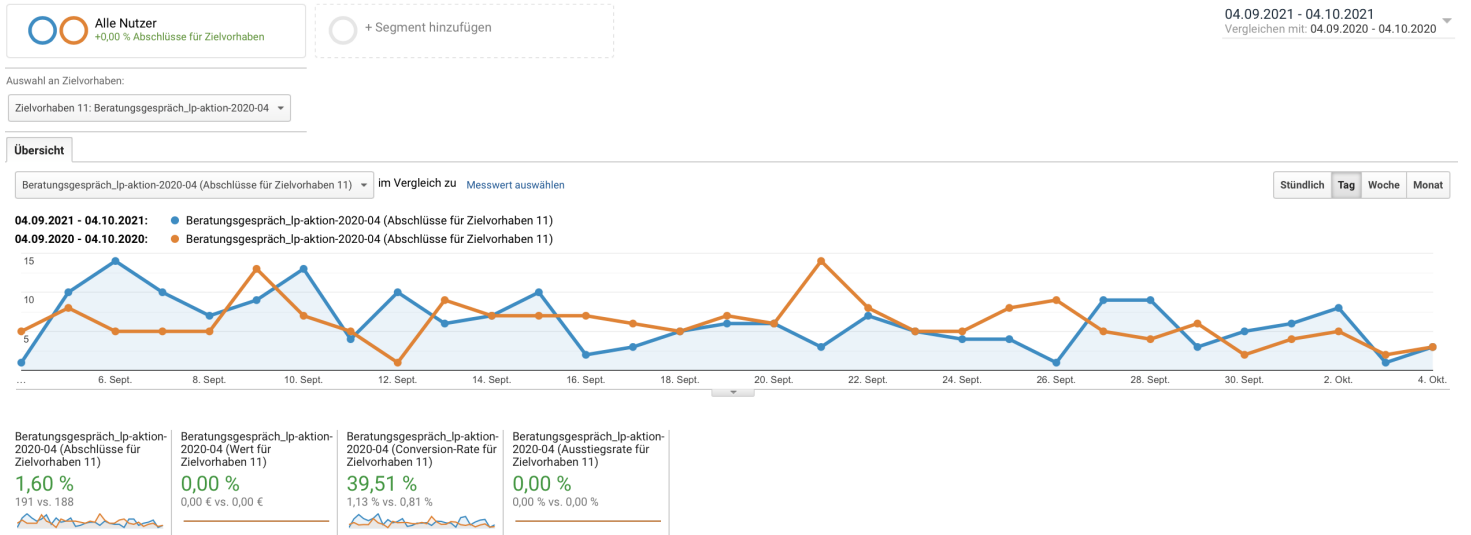
Kampagne		Status ↓
<input type="checkbox"/>	[05.03] Krefeld - Brand	Durch das Budget eingeschränkt
<input type="checkbox"/>	[02.02] Bochum - Standortsuche	Durch das Budget eingeschränkt
<input type="checkbox"/>	[01.01] Berlin - Generisch	Durch das Budget eingeschränkt
<input type="checkbox"/>	[02.01] Bochum - Generisch	Durch das Budget eingeschränkt
<input type="checkbox"/>	[03.01] Haan - Generisch	Durch das Budget eingeschränkt
<input type="checkbox"/>	[04.01] Köln - Generisch	Durch das Budget eingeschränkt
<input type="checkbox"/>	[06.01] Speyer - Generisch	Durch das Budget eingeschränkt

# Terminbuchungen vgl. Vorjahr



	Termine			Conversion Rates		
	2021	2020	+/-	2021	2020	+/-
<b>Gesamt:</b>	154	188	-18%	0,91%	0,81%	12%
<b>Google Ads:</b>	66	110	-40%	0,31%	0,47%	-34%
<b>Organisch:</b>	46	50	-8%	1,79%	1,21%	48%
<b>Direkt / Social:</b>	35	20	75%	2,11%	1,62%	30%

# Vergleich LP Aktion (Danke Seite) 2020 & 2019



**Termine vs. 2020: +1,60%**  
**Termine vs. 2019: +75%**

# FB / IG Kampagnen September 2020

	Nutzer ? ↓	Neue Nutzer ?	Sitzungen ?	Absprungrate ?	Seiten/Sitzung ?	Durchschnittl. Sitzungsdauer ?	Beratungsgespräch_Ip-aktion-2020-04 (Conversion-Rate für Zielvorhaben 11) ?	Beratungsgespräch_Ip-aktion-2020-04 (Abschlüsse für Zielvorhaben 11) ?
	2.261 <small>% des Gesamtwerts: 11,74 % (19.263)</small>	2.048 <small>% des Gesamtwerts: 11,17 % (18.329)</small>	2.538 <small>% des Gesamtwerts: 10,92 % (23.242)</small>	75,85 % <small>Durchn. für Datenansicht: 57,77 % (31,30 %)</small>	1,95 <small>Durchn. für Datenansicht: 3,11 (-37,46 %)</small>	00:00:37 <small>Durchn. für Datenansicht: 00:01:21 (-54,31 %)</small>	0,24 % <small>Durchn. für Datenansicht: 0,81 % (-70,77 %)</small>	6 <small>% des Gesamtwerts: 3,19 % (188)</small>
1. fb	1.664 (73,40 %)	1.510 (73,73 %)	1.851 (72,93 %)	76,66 %	1,93	00:00:33	0,11 %	2 (33,33 %)
2. ig	368 (16,23 %)	340 (16,60 %)	397 (15,64 %)	71,28 %	2,01	00:00:32	0,76 %	3 (50,00 %)
3. an	130 (5,73 %)	125 (6,10 %)	161 (6,34 %)	88,82 %	1,14	00:00:38	0,00 %	0 (0,00 %)

Name der Anzeigengruppe	Budget	Ergebnisse	Kosten pro Ergebnis	Ausgegebener Betrag	Landingpage-Aufrufe	Kosten pro Landing Page-Aufruf	Kontakte	Kosten pro „Kontaktieren“
Dassbach Standorte/Interessen + Haan (+25...	Kampagnenbud...	872 Link-Klicks	0,46 € Pro Link-Klick	400,00 €	485 [2]	0,82 € [2]	5 [2]	80,00 € [2]
Dassbach Standorte/Interessen + Bochum (...)	200,00 € Laufzeit	451 Link-Klicks	0,44 € Pro Link-Klick	200,00 €	291 [2]	0,69 € [2]	—	—
Dassbach Standorte/Interessen + Köln (+25 ...)	200,00 € Laufzeit	380 Link-Klicks	0,53 € Pro Link-Klick	200,00 €	228 [2]	0,88 € [2]	1 [2]	200,00 € [2]
Dassbach Standorte/Interessen + Dahlewitz ...	200,00 € Laufzeit	451 Link-Klicks	0,44 € Pro Link-Klick	200,00 €	265 [2]	0,75 € [2]	4 [2]	50,00 € [2]
Dassbach Standorte/Interessen + Krefeld (+...	200,00 € Laufzeit	434 Link-Klicks	0,46 € Pro Link-Klick	200,00 €	268 [2]	0,75 € [2]	—	—
Dassbach Standorte/Interessen + Speyer (+3...	200,00 € Laufzeit	450 Link-Klicks	0,44 € Pro Link-Klick	200,00 €	261 [2]	0,77 € [2]	1 [2]	200,00 € [2]
<b>Ergebnisse aus 6 Anzeigengruppen</b>		<b>3.038</b> Link-Klicks	<b>0,46 €</b> Pro Link-Klick	<b>1.400,00 €</b> Gesamtausgaben	<b>1.798 [2]</b> Gesamt	<b>0,78 € [2]</b> Pro Handlung	<b>11 [2]</b> Gesamt	<b>127,27 € [2]</b> Pro Handlung

## Facebook

**127€ pro Kontakt**  
**280€ pro Termin**

## Google Ads

**2021: 482€ pro Termin**  
**2020: 226€ pro Termin**